

ДОЛЛАР В ДЕНЬ

Поднимите производительность и
сократите издержки

Поприветствуем плохих парней

Тысячи компаний вовлекают своих сотрудников к участию в программе, которая называется «BAD» (или «Доллар в день»). Если вы, действительно, хотите сократить расходы, повысить производительность, улучшить взаимодействие и взаимопонимание в коллективе, программа «BAD», внедрение которой занимает всего месяц, стоит того, чтобы вы обратили на нее внимание. Здесь вы найдете все об этой программе...



BAD

ДИНАМИЧНАЯ

Программа занимает всего 30 дней от начала до полного завершения. Первая неделя сложная, но разжигающая любопытство для того, чтобы с интересом осваивать программу далее в течение 3 недель. Ведущим может быть сотрудник вашей организации, мы обеспечиваем всеми материалами, необходимыми для успешного проведения программы.

ВОВЛЕКАЮЩАЯ В ПРОЦЕСС КАЖДОГО

Программа предназначена абсолютно для всех сотрудников: от линейного персонала до руководства. Она заставляет каждого сосредоточиться на сокращении расходов компании, дополняя привычный вариант экономии средств по запросу руководства. BAD обращается к каждому сотруднику для того, чтобы он смог найти возможность по сокращению расходов компании на своем рабочем месте.

ПРЕОДОЛЕВАЮЩАЯ ТРУДНОСТИ

Ставя цель для каждого сотрудника, что уже является непростой задачей, программа запускает механизм участия каждого. Это происходит легко, непринужденно, с удовольствием, но в результате каждый работает на реализацию общей идеи.

БЕЗ ПУСТЫХ ТРАТ

Программа специально адаптируется, учитывая особенности организации, для которой она создается, следствием чего является необычайно высокий уровень добровольного участия сотрудников без привлечения каких-либо денежных ресурсов.

ДОЛГОВРЕМЕННЫЙ ЭФФЕКТ

Хотя программа внедряется 30 дней, эффект от использования данного продукта носит постоянный характер. Компании считают крайне эффективным проведение повторных тренингов в модифицированных вариантах раз в год.

«Последователь BAD» – программа следующего года применения.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ УСПЕХ

Программа была успешно внедрена в более чем 2000 компаниях, адаптирована для банков, страховых компаний, производственных, медицинских учреждений. Программа очень успешна и показывает высокие результаты на практике.

Как повысить производительность

О производительности и о том, как вовлечь сотрудников в процесс ее повышения, говорят очень много. BAD – это программа для практического применения, она уже опробована в реальных условиях тысячи раз. Здесь мы расскажем, почему она, действительно, полезна.

ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ

Что вы думаете по поводу экономии доллара в день? Это то, что может сделать каждый. Да, это не просто, но это цель, которую каждый должен реализовать. Реализуйте программу за 30 дней. Это возможно, т.к. программа очень динамична и дает быстрые результаты.

ЗАНИМАТЕЛЬНА

Обычно, экономия средств – это достаточно скучное занятие. Оживите этот процесс, закажите пиццу! Программа BAD может воодушевить и взбодрить любую скучную процедуру. Изучая ее, люди становятся заинтересованными и вовлеченными в процесс.

СТИМУЛИРУЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

Сотрудники ценны не только теми умениями, которые им нужны для выполнения работы. Они владеют определенными знаниями, опытом, идеями, которые нельзя не принимать во внимание. Программа помогает не потерять эти ценности, которые могут стать дополнительным источником повышения производительности.

УДЕЛЯТ ВНИМАНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВУ

Программа стимулирует сотрудников и руководителей работать вместе, совершенствуя процесс работы, сокращая ненужные затраты. При наличии атмосферы кооперации и сотрудничества, сокращение расходов идет быстрее и проще.

РЕАЛИСТИЧНА

Вместо постоянных ожиданий вовлеченности сотрудников в процесс или ожиданий кардинальных изменений в их действиях, программа создана, как ускоренный интенсив, который достигает постоянных результатов в экономии средств без долгосрочных обещаний.

ВОЛШЕБНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Программа предоставляет возможность каждому участнику стать настоящим героем. Вам не нужно обещать денежные премии и компенсации для того, чтобы привлечь сотрудника к участию. Наиболее мощным и чаще всего пренебрегаемым мотиватором является общее признание.

ВСЕ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПРОГРАММА ПРИНЕСЛА ВЫГОДУ И УДОВОЛЬСТВИЕ.

ПОДОГРЕВАТЬ ИНТЕРЕС

Начальный этап введения программы достаточно сложен. За неделю до этого организуйте кампанию, подготавливающую к этому: развесьте плакаты, постеры, другие материалы, которые будут предупреждать сотрудников о приходе изменений в их рабочую жизнь. В пятницу данной недели вывесите баннеры огромных размеров, на которых будут указаны цели программы BAD.

ИНФОРМИРОВАТЬ КАЖДОГО

В понедельник первой недели внедрения программы ведущий программы, используя флип-чарты и другие материалы, которыми укомплектована данная программа, должен рассказать сотрудникам о BAD гораздо больше.

КОНЦЕНТРИРОВАТЬСЯ НА РАБОТЕ

Попросите сотрудников, в первую очередь, подумать над тем, что могли бы они сделать, следуя целям программы, непосредственно на своем рабочем месте. Разместите на рабочих местах, стендах и других местах, где сотрудники часто бывают, исполняя служебные обязанности, печатную продукцию о программе или символику, как напоминание о BAD.

КАЖДЫЙ – ПОБЕДИТЕЛЬ

В большинстве программ, обычно, есть один победитель, остальные являются проигравшими. Программа BAD делает каждого победителем. Сертификат с символикой компании будет вручен каждому, кто придумает BAD идею. Также розыгрыш, проводимый еженедельно, определит счастливого, который станет обладателем модели автомобиля «BAD – идея».

ПРИЗНАНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ МОМЕНТОМ

Лучшие идеи нужно оформлять, как небольшой плакат, и вывешивать на всеобщее обозрение, таким образом, выделяя и оценивая работу сотрудников. Примеры оформления плакатов входят в комплект материалов, прилагаемых к данной программе.

ДЕЛАЙТЕ ВСЕ БЫСТРО

Настоящий эффект программе дает участие в ней сотрудников, занимающих нижние позиции в служебной иерархии. Сертификаты и значки, вручаются тем, кто предлагает идеи. Размещенные повсюду постеры будут напоминать об этом.

СТИМУЛИРУЙТЕ КРЕАТИВНОСТЬ

Хотя программа, в первую очередь, работает на обнаружение того, на чем легко и просто можно сэкономить средства, множество идей глобального значения обнаруживаются тоже достаточно часто. Плакаты, помогут вам донести эту идею до каждого.

ПУБЛИКУЙТЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Пишите всем информационные письма каждую неделю. В письмах также можно знакомить коллег с идеями о том, как они могут экономить в домашнем хозяйстве. Образцы информационных писем содержатся в Руководстве Организатора.

В ПОМОЩЬ ОРГАНИЗАТОРУ

В Руководстве организатора описываются все аспекты программы. День за днем пошаговое описание дается всем мероприятиям и акциям. В буклете описано, как сделать программу эффективной, и как организовать процесс экономии средств так, чтобы он продолжался постоянно. Шкала оценок дает возможность поднять дух здоровой конкуренции в коллективе, а также сравнить результаты, полученные разными группами или отделами.

1 ПРИБЫЛЬНАЯ

Программа BAD внедрена и опробована в тысячах компаниях. В среднем возврат инвестиций составляет 5 или 10 к 1, в некоторых случаях результат - 30 к 1!

2 УЛУЧШАЕТ РАБОЧУЮ АТМОСФЕРУ

Программа BAD интересна и увлекательна. Она дает возможность сотрудникам понять, что компания ценит их и их идеи, также каждый работает на достижение общей идеи, что улучшает общую атмосферу в коллективе и отвлекает от каждодневной рутины.

3 СТИМУЛИРУЕТ РАБОТУ ЗАПУЩЕННЫХ ПРОГРАММ

BAD отлично стимулирует работу других программ, направленных на сокращение затрат в компании, или других существующих программ. Если вы еще не используете никаких других программ, вы получите преимущество от запуска данной программы, которую можно повторять ежегодно.

4 БЫСТРОЕ ВНЕДРЕНИЕ И ДОЛГИЙ ЭФФЕКТ

Внедрение программы занимает всего 30 дней. Для того, чтобы это сделать не требуется значительных временных затрат, усилий, направленных на поддержание или бюрократических процедур. Выгода, которую приносит данная программа – значительна, и она ваша навсегда.

5 СТИМУЛИРУЕТ ОБЩЕНИЕ

BAD особенно эффективно влияет на улучшение рабочих взаимоотношений между сотрудниками и руководством. Программа развивает сотрудничество, и этот эффект длится гораздо дольше, чем период внедрения программы.

6 ВЫСОКИЙ ПРОЦЕНТ УЧАСТИЯ

Немногие программы могут похвастаться таким высоким уровнем участия. В большинстве случаев более 60% сотрудников добровольно принимают участие. В небольших компаниях процент участия зачастую равен 100%.

7 ЛЕГКО ВНЕДРЯЕТСЯ

Мы предоставляем все материалы, необходимые для запуска программы. Все, что требуется от вас – это назначить руководителя (организатора) данного проекта.

8 ОПРОБОВАННАЯ ПРОГРАММА, МИНИМАЛЬНАЯ ЦЕНА

BAD была внедрена и успешно опробована в более чем 2000 организациях. Благодаря ей были сэкономлены сотни миллионов долларов. Мы предлагаем вам профессионально созданную, адаптированную программу по минимально возможной цене. И мы гарантируем, что с ее помощью вы сэкономите гораздо больше, чем затратите на ее приобретение.

ПРЕИМУЩЕСТВА

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

КТО ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ?

Каждый сотрудник. Квалифицированные специалисты, рабочие, руководители, супервайзеры, временные сотрудники, т.е. все сотрудники, участвующие в процессе. Желательно добровольное участие.

КТО ОПРЕДЕЛЯЕТ, ЧТО ИДЕЯ ПОДХОДИТ ДЛЯ BAD?

Руководитель или ответственный за проведение тренинга определяют подходит ли идея для применения в рабочем процессе. Стандарты для оценки идеи не являются жесткими. Любая идея со здравым смыслом принимается на рассмотрение.

ПОЧЕМУ ЭТО НАЗЫВАЕТСЯ BAD?

BAD – это как звук пожарной сирены. Если бы пожарная сирена звучала, как шлепанье клавиш пишущей машинки, вы бы никогда не выгнали людей из горящего здания. BAD привлекает внимание и требует ответа, а также снимает обычное напряжение в ситуации, когда ты рассказываешь боссу о том, как сэкономить немного денег.

ПОЧЕМУ ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ ПРОГРАММЫ – 1 МЕСЯЦ?

Благодаря тому, что программа недолговременна и интересна, вы получаете максимальное участие и заинтересованность. Большинство идей имеют

свое развитие и в дальнейшем после того, как процесс внедрения программы окончен, поэтому программа BAD приносит значительную прибыль, занимая всего 1 месяц ежегодно.

КАКИЕ ИДЕИ МЫ ХОТИМ ПРИДУМАТЬ?

Предпочтение отдается идеям, легко применимым, дающим быстрый эффект в денежном эквиваленте. В большинстве случаев это идеи, которые сотрудник может воплотить в жизнь с разрешения руководителя на своем рабочем месте.

КАК BAD СООТНОСИТСЯ С ДРУГИМИ ПРОГРАММАМИ, ВНЕДРЕННЫМИ В КОМПАНИИ?

BAD абсолютно бесконфликтная программа. Она мирно сосуществует с уже применяемыми программами по сокращению затрат или любым другим программами. Если сотрудники находят идеи, применимые к другим программам, то они применяют их и получают за них вознаграждение так, как это и было запланировано. Если у сотрудника рождается идея по программе BAD в течение месяца ее внедрения, то он получает вознаграждение именно по этому поводу. Таким образом, программа BAD стимулирует и другие запущенные программы.



Следует полагать, что человек, делающий конкретную работу, знает о ней больше, чем кто-либо другой, а это делает его производительность выше... даже в повседневной работе единственным настоящим экспертом является человек, который делает эту работу.”

*Peter E. Drucker
Managing in Turbulent Times*

