

# Creando Una Cultura de Servicio

## Por qué usar Service Quality Institute

Desarrollar una Cultura de Servicio para Retener Clientes, Aumentar su Participación de Mercado y Mejorar el Desempeño de Toda su Fuerza Laboral.

- La tecnología de **SQI**:

1. Diseñado para:
  - a. Cambiar actitudes y comportamientos
  - b. Enseñar el arte del servicio al cliente
  - c. Reforzar la moral del empleado, el trabajo en equipo y la comunicación
2. El material del facilitador requiere que los empleados tengan las siguientes habilidades:
  - a. Entusiasmo
  - b. Respeto de sí mismos
  - c. Ser un modelo ejemplar del servicio al cliente
  - d. Aumentar las ventas
3. Elimina el 80 por ciento del tiempo de entrenamiento de los empleados. Ésta es la parte más costosa del entrenamiento.
4. Elimina por un 95 por ciento la necesidad de contratar consultores externos, porque nuestra tecnología es sencilla de implementar. Así su staff podrá hábilmente conducir el entrenamiento dentro de su empresa.
5. Elimina el 95 por ciento de los gastos de viaje, porque el entrenamiento se puede realizar dentro de las instalaciones de su organización por medio de sus empleados.

- **SQI** es el líder global en desarrollar una cultura de servicio al cliente superior.
- **SQI** se especializa exclusivamente en la calidad y estrategia del servicio al cliente.
- **SQI** está celebrando más de 50 años en el mercado y 40 años enfocados exclusivamente al servicio al cliente.
- **SQI** ha entrenado a más de 1 millón de personas en el mundo entero con tecnología de vanguardia.
- **SQI** tiene 20 programas de servicio al cliente disponible en español. No existe ninguna otra empresa en el mundo que tenga ésta gama de productos.
- **SQI** posee mejor conocimiento que cualquier organización en el mundo de cómo motivar a los empleados de línea.
- Seminarios de Certificación están disponibles para ayudarle a dirigir una cultura de servicio.
- Aprendizaje en línea disponible.

- **SQI** es la única compañía en el mundo que tiene la tecnología suficiente para que un nuevo programa sea presentado en su empresa cada 4 o 6 meses, para así crear un cambio de cultura y mantener el compromiso con el servicio al cliente.
- Sus clientes internos y externos demandan un servicio superior las 24 horas del día, los 7 días de la semana, año tras año. Implementar un solo programa significa que sólo obtendrá un resultado.
- Nuestra tecnología no es costosa. Si usted combina los costos de la mano de obra, gastos de viaje, entrenamiento y salarios de consultoría, creemos que nadie puede igualar nuestra calidad y nuestros precios.
- **SQI** puede ayudar a su organización a medir su retorno de la inversión cada mes, cada cuatrimestre y cada año.
- Los libros en servicio de John Tschohl pueden ayudar a dirigir el mensaje del servicio de forma estratégica y cambiar comportamientos y actitudes. Son usados como herramientas de refuerzo para proveer un sostenido compromiso con la excelencia en el servicio al cliente.
- **SQI** personalizará y adaptará su tecnología para cualquier tipo de organización sin ninguna limitación.

Contacte hoy a **SQI** para crear una Cultura de Servicio en su Organización.



©MMXIX Service Quality Institute

Para información adicional llame o escriba a:

4656 Nine Oaks Circle Minneapolis, MN  
55437-1836 U.S.A.

E-mail: [quality@servicequality.com](mailto:quality@servicequality.com)

Web: [www.customer-service.com](http://www.customer-service.com)

WhatsApp: +1 612-382-5636

