



ДЖОН ШОУЛ – ЗВЕЗДА РОССИЙСКОГО ПРАЗДНОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ДНЯ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА — CX GLOBAL DAY



3 октября 2023 года состоялся [CX Global Day](#).

Компания INTEGRIA, которая является представителем CXPA в России организовала международный день клиентского опыта. В этом году он прошел в формате online. За всю историю праздника на территории России – это было самое масштабное событие, которое собрало более 750 заявок от участников со всей страны. В режиме онлайн было более 220 человек.

Особый гость конференции, один из ведущих мировых лидеров в сфере CX – Джон Шоул очень ярко, мотивационно, «на пальцах» рассказал о проверенном процессе формирования культуры обслуживания.

А также поделился:

- какую страну он считает самой клиентоцентричной в мире
- какие основные принципы клиентоцентричной компании
- примерами успешных компаний, дополнив кейсами из своей практики.

ЦЕННЫЙ СОВЕТ ОТ ДЖОНА ШОУЛА:

«Выведете клиентский опыт на новый уровень компании, как миссию! Ведь именно это и приведет к значительному росту бизнеса»

В заключение Джон Шоул дал всем очень правильную, на наш взгляд, мотивацию: «Постоянно работайте над своим мышлением! Не читайте одну книжку, читайте одну полезную книгу в месяц всю свою жизнь. Всё это помогает очень сильно в профессиональной деятельности».

За всю встречу было задано столько вопросов, что не на все вопросы Джон успел ответить. Однако Джон с радостью поделился своими контактами и предложил обращаться к нему за дополнительной информацией и поддержкой.



Смотреть эту встречу.



На русском языке



На языке оригинала (английский)